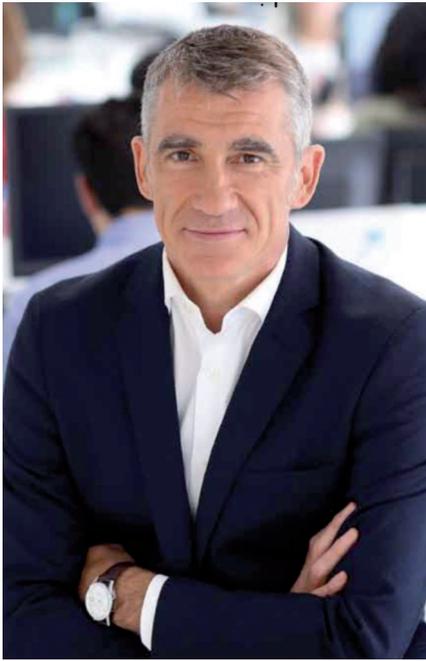


“No me lées”. Cómo liderar más humanamente en un entorno digital

Alberto García



Josep Aragonès Ros, CEO en Wolters Kluwer España & Brasil ha publicado el libro “No me lées. Básicos esenciales para un liderazgo más humano en un mundo digital” (Seurat ediciones), una obra que resume lo aprendido durante varias décadas en la dirección y liderazgo de equipos.

“Cuando hablamos de liderazgos, de talento, de equipos, hablamos de personas”, dice Xavier Marcet en el prólogo que ha escrito para presentar *No me lées*, la obra con la que Pep Aragonès debuta en el mundo de la escritura.

A muchos directivos se les olvida que no es posible una empresa sin personas y que éstas, por supuesto, no son máquinas. El libro de Pep Aragonès, que cuenta también con una edición en catalán titulada *No m’emboliquis*, trata de responder a algunas preguntas clave pa-

ra el *management* actual. Por ejemplo: ¿Puede la tecnología y especialmente el auge del teletrabajo deshumanizar las compañías? ¿La pérdida de contacto personal y la digitalización o robotización de procesos está afectando el sentimiento “humano” en las corporaciones? ¿Cómo debe ser el liderazgo en la época de la inteligencia artificial, el *big-data* o el *machine Learning*?

Y en todo este entorno, ¿cómo una compañía puede seguir con su propósito fundamental: crecer, ganar clientes y ser rentable?

El libro, publicado por Seurat Ediciones, y que lleva como subtítulo *Básicos esenciales para un liderazgo más humano en un mundo digital* reúne lo que Pep Aragonès considera son los principios fundamentales que deben guiar la acción de todo líder en el mundo de la empresa contemporáneo.

Aragonès habla desde la experiencia que dan los años y el prestigio que da la trayectoria. Licenciado en Matemáticas y PDD por el IESE Business School, el autor cuenta con más de 30 años de experiencia en el desarrollo y consultoría de software y en la gestión y dirección de proyectos, equipos y transformación tecnológica y empresarial.

Profesionalmente, después de dedicarse más de 18 años a la consultoría en el sector bancario y asegurador en Coritel (Grupo Accenture) y Deutsche Bank, Aragonès asumió en 2007 la dirección del negocio de Software de Wolters Kluwer en España y desde 2019 también en Brasil.

“Los líderes empresariales están para servir a los demás de un modo particular, creando visiones y narrativas de futuro y gestionando el cambio desde el ejemplo”, dice

también Marcet en el prólogo. Tal es el propósito de esta obra que surge de una larga experiencia personal en la dirección de equipos, de los aciertos pero también de los errores. Y que ofrece muchos ejemplos concretos de cómo llevar a la práctica del día a día esta teoría de un liderazgo más humano.

Valores esenciales como la honestidad, la sinceridad y la confianza en quienes rodean al líder son, según el autor, algunas de las claves del éxito para conseguir, con la mayor efectividad posible, los objetivos que todo directivo se haya trazado.

Un libro que nace con la vocación de ser útil y que apuesta decididamente por una actitud humana en la manera de relacionarse en las empresas: mirándose a los ojos y generando autenticidad y confianza ■

